

หลักสูตรการสร้างกระบวนการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่รัฐบาลดิจิทัล รุ่นที่ 3
(Digital Transformation Program: DTP#3)

โดย สถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล (ทีดีจีเอ)

ภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

ระหว่างวันที่ 23 กุมภาพันธ์ ถึงวันที่ 22 มิถุนายน 2565

หลักสูตรฯ นี้ออกแบบขึ้นมาเพื่อสนับสนุนการสร้างกระบวนการเปลี่ยนผ่านองค์กรไปสู่รัฐบาลดิจิทัล อันประกอบไปด้วยการปรับเปลี่ยนกระบวนการการทำงาน (Process) หรือการปรับเปลี่ยนทักษะด้านดิจิทัล ของบุคลากร (Digital Workforce) หรือ การปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน (Agile / LEAN) เป็นต้น เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการทำงาน การออกแบบการให้บริการ การดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐาน และเทคโนโลยีสารสนเทศรวมถึงทำให้เกิดความสอดคล้องกับนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้บริหารเข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างยุทธศาสตร์องค์กรและรัฐบาลดิจิทัล
2. เพื่อให้ผู้บริหารสามารถออกแบบกระบวนการที่สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านองค์กรไปสู่รัฐบาลดิจิทัล
3. เพื่อให้ผู้บริหารมีความเข้าใจกฎหมายดิจิทัลที่มีความเกี่ยวข้องกับการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรและนำไปประยุกต์เพื่อใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพและการยกระดับการให้บริการ
4. เพื่อให้ผู้บริหารเกิดแนวคิดในการบูรณาการระบบงานราชการเพื่อการปฏิรูปการบริหารงานราชการ ในหน่วยงานตามแนวทางรัฐบาลดิจิทัล

คุณสมบัติผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม

ผู้บริหารทุกระดับที่ต้องการปรับเปลี่ยนองค์กรสู่องค์กรดิจิทัลแบบเป็นรูปธรรม เช่น ที่ปรึกษา ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงภาครัฐ (CIO) ผู้อำนวยการสำนัก/ฝ่าย หรือบุคคลซึ่งคณะกรรมการหลักสูตรฯ พิจารณาเห็นสมควรเข้าร่วมการฝึกอบรม เนื่องจากเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ หรือมีผลงานอันเป็นประโยชน์และเป็นที่ยอมรับของสังคม

ระยะเวลาการฝึกอบรม

ฝึกอบรมระหว่างวันที่ ระหว่างวันที่ 23 กุมภาพันธ์ ถึงวันที่ 22 มิถุนายน 2564 อบรมสัปดาห์ละ
หนึ่งวัน (ทุกวันพุธ) เวลา 09.00 – 16.00 น. โดยฝึกอบรมทั้งหมด จำนวน 14 ครั้ง

ครั้งที่	เวลา	หัวข้อการฝึกอบรม	หมายเหตุ
ครั้งที่ 1 23/02/65	09.00-10.30 น.	- กล่าวต้อนรับผู้เข้าอบรม - แนวคิดใหม่กับการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล	
	10.30-12.00 น.	- การชี้แจงรายละเอียดและกิจกรรมต่างๆของหลักสูตร	
	13.00-16.00 น.	- Introduction Session ในการสอนใช้เครื่องมือในการเรียนหลักสูตรออนไลน์ - กระบวนการคิดในเชิงนวัตกรรม (Innovation Thinking) - Workshop 1: Opposite Thinking สร้างแนวคิดนอกกรอบเพื่อปลดล็อกความสามารถด้านดิจิทัล - ผลกระทบของเทคโนโลยีในปัจจุบัน (Disruptive Technology) และแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในโลกยุคดิจิทัล (Technological Trends) - Workshop 2: Transformer สร้างแนวคิดอย่างสร้างสรรค์เพื่อออกแบบวิธีการที่หลากหลายในการเปลี่ยนผ่าน	
ครั้งที่ 2 2/03/65	09.00-12.00 น.	- ภาพรวม Government 4.0 ภาครัฐต้องปรับตัวให้เข้ากับการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัล (Digital Government Landscape) - เปิดกว้างและเชื่อมโยงถึงกัน: Connected and Opened Government ทั้งระหว่างภาครัฐด้วยกันเองและภาคส่วนอื่นๆเพื่อให้ภาครัฐ	
	13.00-16.00 น.	Digital Government Transformation - พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ.2562 - แนวคิดการให้บริการดิจิทัลภาครัฐที่เน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง บริการดิจิทัลภาครัฐในปัจจุบัน	
ครั้งที่ 3 16/03/65	09.00-16.00 น.	- การสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลภายในองค์กร (Building Digital Culture) - ทักษะความเข้าใจและทัศนคติต่อดิจิทัลในอนาคต (Digital Mindset)	
ครั้งที่ 4 23/03/65	09.00-12.00 น.	- ทักษะความเป็นผู้นำด้านดิจิทัลในการนำองค์กรเปลี่ยนถ่ายสู่ยุคดิจิทัล (Leader Roles in Transforming the Digital Organization) - Workshop 3: Leadership กิจกรรมกระตุ้นภาวะความเป็นผู้นำด้านดิจิทัล	
	13.00-16.00 น.	- เทคนิคในการเป็นผู้นำทางด้านดิจิทัล (Leader of New Generation with Brain-based Coaching)	

ครั้งที่	เวลา	หัวข้อการฝึกอบรม	หมายเหตุ
		- Workshop 4: Group Discussion in Digital Leadership Mindset การระดมความคิดเห็นทางด้านความเป็นผู้นำดิจิทัล	
ครั้งที่ 5 30/03/65	09.00-12.00 น.	- ทบทวน Digital Transformation Framework เพื่อเตรียมความพร้อมในการคิดโครงการเพื่อเปลี่ยนถ่ายองค์กรสู่โลกดิจิทัล - - Workshop 5: Creating Transformation Project Ideas ริเริ่มคิดโครงการ	
	13.00-16.00 น.	- การแก้ปัญหา การคิดเชิงออกแบบ (Problem Solving and Design Thinking) เพื่อทำความเข้าใจความต้องการของผู้รับบริการ/ประชาชน (Citizen Centric)	
ครั้งที่ 6 4-5/04/65	กิจกรรมพัฒนา Digital Mindset and Leadership ณ ต่างจังหวัด		
ครั้งที่ 7 20/04/65	09.00-12.00 น.	- แผนที่ภาพรวมของการเดินทางของผู้บริโภค (Customer Journey Map) - Workshop 6: Persona Design Workshop สร้างบุคลิกลักษณะของกลุ่มเป้าหมายออกมาเพื่อเป็นตัวแทนกลุ่มเป้าหมายหรือลูกค้าในอุดมคติ	
	13.00-16.00 น.	- Workshop 7: Customer Journey Workshop วิเคราะห์ภาพรวมของการเดินทางของผู้บริโภค - รูปแบบการให้บริการแบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ (One-Stop Service) -	
ครั้งที่ 8 27/04/65	09.00-16.00 น.	- Customer Centricity in Action - Workshop 8: Wallet Game กิจกรรมจำลองเพื่อกระตุ้นให้เข้าใจถึงความต้องการที่แท้จริง - Workshop 9: Empathy Map Workshop สสำรวจพฤติกรรมเพื่อทำความเข้าใจความต้องการของผู้บริโภค/ประชาชน - การสังเคราะห์คุณค่าของบริการที่ส่งมอบให้กับผู้บริโภค/ประชาชนจากความเข้าใจความต้องการของผู้รับบริการ/ประชาชน (Citizen Centric)- Workshop 10: Value Proposition Canvas กิจกรรมที่ช่วยให้วิเคราะห์กระบวนการ โดยทำให้เข้าใจภาพรวมของกระบวนการจากมุมมองของลูกค้า - พัฒนาแบบจำลองต้นแบบการให้บริการ (Service Blueprint) จากสิ่งที่ค้นพบ- Workshop 11: Creating Transformation Service Blueprint	

ครั้งที่	เวลา	หัวข้อการฝึกอบรม	หมายเหตุ
ครั้งที่ 9 11/05/65	09.00-16.00 น.	- Business Model Canvas เครื่องมือที่ช่วยออกแบบโมเดลธุรกิจผ่านปัจจัยทั้ง 9 ด้านที่สำคัญ - Workshop 12: Business Model Canvas ที่มีความสอดคล้องกับ Service Blueprint	
ครั้งที่ 10 18/05/65	09.00-16.00 น.	ศึกษาดูงานด้านรัฐบาลดิจิทัล	
ครั้งที่ 11 25/05/65	09.00-16.00 น.	- การให้คำปรึกษาโครงการของแต่ละกลุ่ม (Coaching Consulting) - Workshop 13: จัดเตรียมผลงานนำเสนอโครงการกลุ่ม	ผู้เข้าอบรมจัดเตรียมคอมพิวเตอร์ส่วนตัวสำหรับกิจกรรมการอบรม
ครั้งที่ 12 1/06/65	09.00-16.00 น.	- การเรียนรู้เทคนิคการนำเสนอด้วย Storytelling (Presentation & Pitching) - Workshop 14: ฝึกซ้อมเทคนิคการนำเสนอโครงการ	ผู้เข้าอบรมจัดเตรียมคอมพิวเตอร์ส่วนตัวสำหรับกิจกรรมการอบรม
ครั้งที่ 13 8/06/65	09.00-12.00 น.	- เตรียมความพร้อมเพื่อการนำเสนอโครงการเชิงบูรณาการเพื่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Pitching Day)	ผู้เข้าอบรมจัดเตรียมคอมพิวเตอร์ส่วนตัวสำหรับกิจกรรมการอบรม
	13.00 – 16.00	- นำเสนอร่างโครงการและรับฟังข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	
ครั้งที่ 14 22/06/65	09.00-16.0 น.	- นำเสนอโครงการ (Project) ภายใต้หัวข้อ “โครงการเชิงบูรณาการเพื่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลฯ” และพิธีมอบประกาศนียบัตรและปิดโครงการ	
หมายเหตุ: กรุณาเตรียมเครื่องมือหรือเอกสาร เพื่อใช้ในการดูเอกสารการเรียนการสอนมาด้วยทุกครั้ง			

หมายเหตุ: : อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมของเนื้อหาในการฝึกอบรม

Update: 25/1/65

สถานที่ฝึกอบรม

ณ โรงแรม พูลแมน คิงพาวเวอร์ กรุงเทพฯ ถนนรางน้ำ หรือ Online ขึ้นกับสถานการณ์

การรับสมัคร

รับสมัครตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ 17 มกราคม 2565

1. ลงทะเบียนสำรองที่นั่งที่ <https://www.dga.or.th/th/contentlist/930/14692> หรือ
2. Scan QR Code



3. กรอกรายละเอียดข้อมูลส่วนบุคคล และเลือกหลักสูตรที่ท่านสนใจสมัคร ลงในแบบฟอร์มใบสมัครพร้อมลงนาม
4. สแกนใบสมัครที่กรอกข้อมูลครบถ้วน และส่งมายังจดหมายอิเล็กทรอนิกส์: tdga-g1_division@dga.or.th

การชำระค่าลงทะเบียนเข้าร่วมการอบรม

1. ท่านสามารถโอนเงินค่าลงทะเบียนการอบรมเข้าบัญชีในนาม สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) บัญชีออมทรัพย์ เลขที่บัญชี 013 - 0 - 20735 - 7 ธนาคารกรุงไทย สาขาถนนศรีอยุธยา (กรุณาโอนเงินก่อนวันเปิดอบรมอย่างน้อย 7 วัน)
2. เมื่อชำระค่าลงทะเบียนแล้ว ขอความกรุณาให้ท่าน
 - 2.1 สแกนใบนำฝาก (Pay-in Slip) โอนเงิน
 - 2.2 ระบุชื่อผู้บริหารที่ลงทะเบียนเข้าร่วมอบรม
 - 2.3 ระบุชื่อหน่วยงาน และที่อยู่สำหรับออกใบเสร็จ
 - 2.4 เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร (ของหน่วยงาน) 13 หลัก
3. ส่งเอกสารที่มีรายละเอียดตามข้อที่ 2 มายัง e-mail: tdga-g1_division@dga.or.th
4. กรณีที่ไม่สามารถเข้าร่วมการอบรมได้จะต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างเป็นทางการอย่างน้อย 15 วันก่อนการอบรม มิฉะนั้นจะคิดค่าใช้จ่ายตามจริงในการบริหารจัดการโครงการฯ
